

論文徵稿

全國管理實務暨學術研討會 2022

本研討會以前瞻與創新之企業經營管理為主軸，兼顧實務應用與學術探討，期成為國內管理實務與知識的分享平台，除增進校際間的交流，並藉各領域專家學者經驗的分享，為企業之經營與管理拓展新視野。

本研討會論文投稿包括但不限下列領域：

資訊整合 / 智慧物流 / 數位行銷 / 數位金融 / 微型創業 / 策略管理 / 電子商務 / APP技術與應用 / 大數據分析與應用 / 工業管理 / 資訊安全 / 服務業管理 / 數位多媒體 / 人力資源管理 / 經濟相關議題 / 企業資源規劃 / 生產與作業管理 / 行銷與流通管理 / 教育經營與管理 / 科技與知識管理 / 組織行為與管理 / 企業倫理相關議題 / 財務金融與會計管理 / 其他管理相關議題

徵稿
領域

日期
地點

重要
時程

投稿
需知

聯絡
方式

111年04月28日(星期四)

健行科技大學(桃園市中壢區健行路229號)

- 1.論文截稿：即日起受理全文投稿至111年03月15日
- 2.審查結果通知：111年03月31日
- 3.論文定稿與報名截止：111年04月06日

請至投稿系統<https://cmt3.research.microsoft.com/nmpas2022>註冊後登入上傳論文全文電子檔，檔案類型為pdf，檔名命名方式為「第一作者姓名-論文題目」，並請務必符合本研討會規定之格式，稿件格式範本及其他資訊請參考健行科技大學工業管理系所網頁(<http://ie.uch.edu.tw/>)，本研討會論文集將申請ISBN。

電話：03-4581196轉6101或7306 沈小姐、陳叔君老師
Email：nmpas2022@uch.edu.tw

主辦單位：健行科技大學商管學院、行銷與流通管理系、
企業管理系、資訊管理系、財務金融系
承辦單位：工業管理系

SCAN NOW

