# 論文題目（標楷體,粗體#18）

**Topic of Article （Times New Roman, Bold #16）**

|  |  |
| --- | --- |
| 論文作者一（標楷體, #12）  論文作者所屬單位（標楷體, #12）  職稱（標楷體, #12）  E-mail（Times New Roman, #12） | 論文作者二（標楷體, #12）  論文作者所屬單位（標楷體, #12）  職稱（標楷體, #12）  E-mail（Times New Roman, #12） |

**摘要（標楷體，置中，粗體 #12）**

中文摘要內容字數限400字以內，字體大小10點，中文字型標楷體，英文字型Times New Roman，單行間距，第一行縮排2字元，左右對齊，與後段距離0.5行，不貼齊格線。

**關鍵詞：標楷體10點、粗體、單行間距、3~5組關鍵詞**

**Abstract（Times New Roman，置中，#12）**

Abstract英文摘要內容字數限250字以內，字體大小10點，字型Times New Roman，單行間距，第一行縮排2字元，左右對齊，與後段距離0.5行，不貼齊格線。

**Keywords: Times New Roman, 10 points, Bold, Single space, Three to five keywords**

**壹、緒論（標楷體，置中，粗體#14）**

論文版面採A4大小、單欄格式，以15頁（含圖片、表格、參考文獻等）為限，每頁上下緣及左右兩側各留2.5公分。各章節標題採單行間距並與前段距離1行、與後段距離0.5行，其餘內文採單行間距，不貼齊格線。中文字型採用標楷體，英文及數字部分請使用 Times New Roman 字體。內文字型均採用12點字型，第一行縮排2字元，左右對齊。內文引註請參考APA格式。

**1.1 章節與小節標題（標楷體，靠左，粗體#12）**

次標題靠左對齊，並依序編號。

**1.2 圖片**

圖標題置於圖片下方置中，並依序編號。

圖1 XXX

**1.3 表格**

表格標題必須置於表格上方且置中，並依序編號。

表1 XXX

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**1.4 方程式**

方程式與前後段距離各0.5行，單行間距，並依序編號，編號靠右對齊。

 (1)

**參考文獻（標楷體，粗體#14）**

參考文獻安排順序為中文、西文。中文文獻順序依筆劃由小至大，西文則依字母之先後順序排列。參考文獻之格式請參照APA格式，中文字型標楷體#10，英文字型Times New Roman, #10，單行間距。

1. 梅明德 (2011)。**地理資訊系統：入門與應用**。新北市﹕前程出版社。
2. 葉智雄 (2009) ，**台灣大型綜合量販業企業社會責任研究**，國立台北科技大學環境工程與管理研究所碩士論文
3. 廖智倩、闕月清 (2001)。小學體育教師體育目標認同傾向之研究。**體育學報，30**，9-19。
4. Amaeshi, K. M., Osuji, O. K., & Nnodim, P. (2008). Corporate social responsibility in supply chains of global brands: A boundaryless responsibility? Clarifications, exceptions and implications. *Journal of Business Ethics, 81*(1), 223-234.
5. Chen, H.-K., Chou, H.-W., Hsueh, C.-F., & Hsu, C.-Y. (2009, July). *The vehicle routing problem with variable virtual depots*. Paper presented at the 23rd European Conference on Operational Research, Bonn, Germany.
6. Crackton, P. (1987). The Loonie: God's long-awaited gift to colourful pocket change? *Canadian Change, 64*(7), 34-37.
7. Mcdonalds, A. (1993). Practical methods for the apprehension and sustained containment of supernatural entities. In G. L. Yeager (Ed.), *Paranormal and occult studies: Case studies in application* (pp. 42-64). London: OtherWorld Books.
8. Sheril, R. D. (1956). *The terrifying future: Contemplating color television*. San Diego: Halstead.
9. Stephens, P. (2001). *Small Business and High Performance Management Practices*. Ph. D. Dissertation, University of Cincinnati.

